

ANZEIGE



1. AUGSBURGER
KUNDENSPIEGEL®
Platz 1
TESTSIEGER

1. Augsburger

Segmüller, Friedberg

Sieger in der Kategorie „Einrichtungshäuser“ (elf Firmen getestet)

Den Spitzenplatz hat Segmüller in den Kategorien „Freundlichkeit“, „Beratung“ und „Preis-Leistung“ errungen. Ein Blick auf das Personalsystem erklärt den Erfolg des Friedberger Konzerns. Im Verkauf und Service bilden 35 Schulungsreferenten ständig die Mitarbeiter der Fachabteilungen weiter.

Die Referenten sind selbst erstklassige Verkäufer und in den jeweiligen Abteilungen tätig und erhalten Seminare in der zentralen Schulungsabteilung Friedberg. Im Zentrum der Fortbildung stehen Produkt- und Verhaltensschulungen für Kompetenz und Freundlichkeit.

Die Unternehmensgruppe Segmüller gehört mit neun Häusern, zwei Logistikzentren und einer Polstermöbelfabrik sowie über 3000 Mitarbeitern zu den „Top-Fünf“ der Einrichtungsbranche in Deutschland. Im Raum Augsburg/München ist der Konzern absoluter Marktführer.

Preisvorteile nutzen

„Marktführerschaft heißt Preisführerschaft“ lautet das Segmüller-Motto und daher gibt er die Preisvorteile durch Großabnahmen beim Einkauf sowie günstige Importe an seine Kunden weiter. Und die haben im

Rahmen der Kundenspiegel-Befragung Segmüller auch unter Preis-Leistungs-Verhältnis einen Spitzenplatz besichert.

Um den Kunden ein Gefühl für Wohnraum zu vermitteln, spielt bei Segmüller die Warenpräsentation eine wichtige Rolle. Dafür sorgt das „Deko-Team“. Schon beim Einkauf entwickeln die Präsentationsprofis ein Konzept für die Ausstellung. Dieses reicht von der Detaildekoration bis zu den Accessoires. Und ab 1. Oktober stehen die Berater bei Segmüller ihren Kunden noch länger zur Verfügung: Der Einrichtungsgigant öffnet dann von Montag bis Samstag bis 20 Uhr.

Rübsamen, Augsburg

Sieger in der Kategorie „Bekleidungsgeschäfte“ (24 getestet)

„Der freundliche Rübsamen“ – Dieser Werbeslogan des Augsburger Bekleidungshauses wurde jetzt eindrucksvoll bestätigt. Im Augsburger Kundenspiegel erhielt das Stammhaus in Augsburg die Traumquote von 91,1 Prozent in der Kategorie „Freundlichkeit“.

Die externe und interne Schulung der insgesamt 80 Mitarbeiter hat sich bezahlt gemacht. Denn dass bei Rübsamen besonderes Augenmerk auf Freundlichkeit und Beratung gelegt wird, hat das Augsburger Unternehmen jetzt schwarz auf weiß.

Neben dem Haupthaus in der Karolinenstraße gibt es eine Filiale in Aichach sowie „Young-



Fashion-Shops“ in Dachau, Landsberg und Fürstenfeldbruck. In allen Filialen herrscht die besondere „Rübsamen-Atmosphäre“. „In einem Fach-

geschäft wie Rübsamen gehören Freundlichkeit und Beratung zu unseren vorrangigen Aufgaben“, bekräftigen die Geschäftsführer Marcus und Erich Vorwohlt.

Optik Gronde, Augsburg

Sieger in der Kategorie „City-Optiker“ (zwölf Geschäfte getestet)

„Kundenzufriedenheit kommt bei uns an erster Stelle“ – Unter diesem Motto führt Firmenchef Clemens Gronde durchweg erfolgreich sein Geschäft seit 32 Jahren. Sechs Filialen gehören mittlerweile zu Optik Gronde.

Der Name Gronde ist im Augsburger Raum für viele ein Begriff für aktuelle Brillenmode, auch für den kleinen Geldbeutel. Auch für exzellenten Service sind die Brillenexperten bekannt.

Das bestätigt jetzt auch das Ergebnis des 1. Augsburger Kundenspiegels. Platz 1 war die Belohnung, die das Brillenfachgeschäft durch langjährigen Dienst am Kunden erhalten hat. Das Team von Optik Gronde ist stolz



und weiß, wem es die Auszeichnung zu verdanken hat: „Wir danken unseren Kunden für die gute Bewertung. Für unser Team, das ausschließlich aus geprüften

Augenoptikerinnen und Augenoptikern besteht, steht die kompetente Erfüllung der Kundenwünsche an erster Stelle. Auch in Zukunft!“

Max Bahr, Augsburg

Sieger in der Kategorie „Baumärkte“ (sieben Märkte getestet)

Ein riesiges Sortiment, eine klare Gliederung, übersichtliche Fachabteilungen und Top-Qualität zu günstigen Preisen. Mit dieser Maxime präsentiert sich die Baumarktkette Bahr. Und das hinter diesem Motto auch Taten stecken, beweist der Kundenspiegel für die Augsburger Filiale.

Seit Februar 1997 gibt es Max Bahr in der Fuggerstadt und in sechs Jahren hat sich das Hamburger Unternehmen hier einen festen Kundenstamm erarbeitet.

Vor 120 Jahren gründete Max Bahr eine kleine Stellmacherei in Hamburg-Bramfeld. Daraus hat sich einer der größten Baumarkt-filialisten Deutschlands entwickelt. Mittlerweile gehören bun-



desweit 77 Filialen zum Unternehmen.

Größe verpflichtet zu Verantwortung. Auch diese Maxime setzt Max Bahr um: Das Unter-

nehmen ist die erste Baumarktkette in Deutschland, die das geprüfte Siegel für Umweltmanagement nach DIN ISO 14001 tragen darf.

So wurden die Sieger ermittelt:

Wo ist der Kunde vor Ort wirklich König? Dieser Frage gingen im Juli und August Interwiewer des Deggendorfer Marktforschungsinstituts MF Consulting Dieter Grett in Augsburg nach. Sie befragten 1.012 Personen in einer repräsentativen Stichprobe, in welchem von 84 aufgeführten Augsburger Geschäften sie in den vergangenen zwölf Monaten etwas gekauft haben, sich beraten ließen oder sonstige Dienstleistungen in Anspruch genommen haben.

Dabei wurden sechs Branchen berücksichtigt. Die Probanden gaben an, wie zufrieden sie mit der Freundlichkeit, der Beratungsqualität und dem wahrgenommenen Preis-Leistungsverhältnis in den Geschäften waren. Daraus ermittelte das Institut den „Augsburger Kundenspiegel“. Hier präsentieren sich die Sieger. Übrigens: Augsburg rangiert im bayernweiten Vergleich auf Rang 15, weit vor München (42.) und Nürnberg (33.).

Das SEGMÜLLER-Einrichtungshaus in Friedberg zählt zu den attraktivsten Einrichtungshäusern Europas!

Danke

DER ERFOLG SPORNT UNS AN! DANKE FÜR DIE LORBEEREN!

Der Zufriedenheits-Test wurde durch Kundenbefragungen der Fa. MF Consulting in Augsburg und benachbarten Orten zu 11 Einrichtungshäusern durchgeführt. Von diesen befinden sich 8 in Augsburg-Stadt und -Land, 3 weitere sind Einrichtungshäuser in bis zu 85 km Entfernung von Augsburg, die auch von dort aus des öfteren besucht werden.

Sie haben uns zum Testsieger gemacht!

1. AUGSBURGER
KUNDENSPIEGEL®
Platz 1
TESTSIEGER

Untersucht: 11 EINRICHTUNGSHÄUSER
78,6% Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad
Freundlichkeit: 80,7%
Beratungsqualität: 77,1%
Preis/Leistungsverhältnis: 76,1%
Kundenbefragung 08/2003; N=1.012

MF Consulting Dipl.-Kfm. Dieter Grett
Marktforschung: Tel: 0991/32753

SEGMÜLLER

Augsburger Str. 11-15 • 86316 Friedberg • Tel. 0821/6006-0 • www.segmuller.de
Friedberg, Parsdorf, Nürnberg, München, Mannheim, Darmstadt, Stuttgart, Frankfurt, Heidelberg.



Das beste Modehaus in Augsburg. Entdecken Sie die unvergleichliche Auswahl im Bereich Mode & Accessoires, Ambiente & Lifestyle.



Kundenspiegel

ANZEIGE

1. AUGSBURGER
KUNDENSPIEGEL®

Platz 1
TESTSIEGER



Sparda-Bank Augsburg eG

Sieger in der Kategorie „Geldinstitute“ (zehn Banken getestet)

In der Kategorie „Geldinstitute“ der Kundenzufriedenheitsanalyse „Augsburger Kundenspiegel“ belegt die Sparda-Bank Augsburg eG den ersten Platz. Ein sehr erfreuliches Ergebnis für die 120 Mitarbeiter und den Vorstand der Sparda-Bank.

Mit dem gelebten Werbeslogan „freundlich und fair“ geht die Bank seit Jahren einen erfolgreichen Weg zu Gunsten ihrer Mitglieder und Kunden. Das einzigartige gebührenfreie „Sparda-Girokonto“ ist das markanteste Zeichen, für das von über 90 Prozent der Kunden besonders geschätzte günstige Preis-Leistungs-Verhältnis.

In ihrer Spezialisierung auf Privatkunden hat sich die Sparda-Bank mit über 44 000 Mitgliedern zur mitgliederstärksten Genossenschaftsbank in Schwaben entwickelt. Durch hohe Beratungskompetenz, modernste Online- und SB-Technik und ein besonders günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis belegen die Sparda-Banken auch in der bundesweiten Kundenzufriedenheitsanalyse des „Deutschen Servicebarometers“ seit zehn Jahren durchgängig den ersten Platz.

Jährlich etwa 3000 Neumitglieder sind die erfreuliche Bestätigung für das kundenorientierte Geschäftsmodell „hohe Qualität zu günstigen Preisen“.



Elektro Fröschl, Augsburg

Sieger in der Kategorie „Elektro-/Elektronikgeschäfte“ (13 getestet)

Bei Elektro- und Elektronikartikeln hat sich Elektro Fröschl einen Namen für Freundlichkeit, kompetente Beratung und gutes Preis-Leistungsverhältnis gemacht. Das bestätigt der Augsburger Kundenspiegel für die beiden Augsburger Filialen des bayerischen Elektrofachhändlers. Ein voller Erfolg: Die Filiale in der Halderstraße belegt den ersten Platz, das Haus in der Meraner Straße, direkt gegenüber von EGM, den zweiten Platz.

Im Jahr 1932 gründete Fröschl die erste Filiale in Augsburg, 1956 zogen die Elektronikexperten in die Halderstraße. Seit 1999 bietet Fröschl zudem im Augsburger Gewerbegebiet Lechhau-



sen auf insgesamt 4000 Quadratmetern eine riesige Auswahl an Elektro-Haushaltsgeräten, Tonträgern sowie eine übersichtliche Einbaugeräteabteilung mit einer

ständig vorrühmbereiten Funktionsküche. Auch der Kundenservice sitzt in der Meraner Straße. Im Parkhaus stehen 250 Parkplätze zur Verfügung.

Gebühren?

Frei!*

* Wir führen Lohn-, Gehalts- oder Rentenkonten nur für Mitglieder – natürlich schon immer gebührenfrei.

Sparda-Bank
freundlich & fair
Die Bank für Privatkunden
www.sparda-a.de

Danke für Ihr Vertrauen!

Besuchen auch Sie uns – Ihr OPTIK GRONDE Team

GRONDE

6 x in Augsburg, Schwabmünchen und Bobingen

1. AUGSBURGER
KUNDENSPIEGEL®

Platz 1
TESTSIEGER

Untersucht: 13 Elektro-/Elektronikgeschäfte
81,6% Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad
Freundlichkeit: 82,5% (Platz 4)
Beratungsqualität: 78,3% (Platz 2)
Preis/Leistungsverhältnis: 84,0% (Platz 3)
Kundenbefragung 08/2003; N= 1.012

MF Consulting Dipl.-Kfm. Dieter Grett
Marktforschung; Tel: 0991/32753

**Liebe Kunden,
vielen Dank für Ihre Wahl!**

Bei einer repräsentativen Kundenbefragung durch ein unabhängiges Institut wurden wir unter 13 Elektro-/Elektronikgeschäften im Bereich Freundlichkeit, Beratung und Preis-Leistungs-Verhältnis zum Testsieger erklärt.

1. Platz

unter 13 Elektro-/Elektronikgeschäften

Hiermit sagen wir allen unseren Kunden, die uns ihre Stimme gegeben haben, ein herzliches Dankeschön.

FRÖSCHL

Meraner Str. 7 · 86165 Augsburg · ☎ 0821/27 23 00
Halderstraße 16 · 86150 Augsburg · ☎ 0821/3 16 50
http://www.froeschl.de

FRÖSCHL
testsieger

BAHR



**Wahre Liebe
zahlt sich aus:**

Treue-
Angebote!

Treue-
Gewinnspiel!

Treue-
Punkte!



Unglaublich,
aber wahr!

...mehr auf Seite 2

Doppelte
Prämienpunkte für alle
BAHR-Card-Kunden

Augsburg · Donauwörther Straße 293 · Telefon 0821/21 79 90 · Fax 0821/21 79 91 9
Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 8 bis 20 Uhr, Samstag 8 bis 20 Uhr